

PESCARMONA IMPORTATORI CI PORTA A SCOPRIRE BOUVET LADUBAY

Publicato il 4 giugno 2018



Pescarmona Importatori ci porta a scoprire il marchio **Bouvet Ladubay**. Giovedì 7 giugno, a Torino, avremo modo di scoprire i loro vini e soprattutto parlare di gestione ed evoluzioni aziendali.

Non dobbiamo certamente svelare che l'ecosistema agro-alimentare francese è ancora un punto di riferimento importante per il marketing e la gestione del brand e dei cosiddetti "patrimoni intangibili".





Italia,
Giugno, 2018

Bouvet Ladubay: la storia della Maison

La Maison di **Saumur**, è stata fondata nel 1851 da **Etienne Bouvet** e sua moglie **Celestine Ladubay**, con l'acquisto di 8 chilometri di gallerie sotterranee, da utilizzare come cantina per la cantina Bouvet-Ladubay.

La cantina viene poi acquistata dalla **famiglia Monmousseau**, e nel corso degli anni, in particolare dopo la Seconda Guerra Mondiale, generazione dopo generazione, è riportata all'originale prestigio nazionale ed internazionale, sviluppando ulteriormente le esportazioni e l'altissima qualità dei vini prodotti.

Nel 1974, con lo scopo di migliorare ulteriormente l'export della Maison, **Patrice Monmousseau** si appoggia e accorda con il **gruppo Taittinger**, per la vendita della cantina **Bouvet-Ladubay**, pur restandone sempre saldamente alla guida.

Nel 2015, dopo la costruzione di un nuovo e innovativo impianto di vinificazione, poco distante dalla cantina storica di Saint-Hilaire-Saint-Florent, **Patrice Monmousseau** e sua figlia Juliette, riacquistano integralmente la **Maison Bouvet-Ladubay**, continuando il loro progetto spumantistico in equilibrio tra tradizione e innovazione.

Oggi come allora, la Maison produce vini di assoluta eccellenza e di inconfondibile espressione di territorio e di terroir, tra cui spumanti come il **Bouvet-Ladubay Brut**, il Saphir Vintage, il Rosé Excellence, il Bouvet Trésor Blanc e Rosé e il Crémant de Loire.